

ΤΜΗΜΑ Δ.Ο.Ε.Π.Τ.Μ. - ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

(α) ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

1. Αρχές Οικονομικής Θεωρίας
2. Διοίκηση Επιχειρήσεων
3. Μάρκετινγκ

(β) ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ

(ι) Μάθημα: Αρχές Οικονομικής Θεωρίας

- Αντικείμενο της Οικονομικής Επιστήμης.
- Βασικές Έννοιες και Μεθοδολογία της Οικονομικής Επιστήμης.
- Προσφορά, Ζήτηση και η Λειτουργία της Αγοράς.
- Ελαστικότητες.
- Καταναλωτική Συμπεριφορά και το Πρόβλημα της Αριστοποίησης για τον Καταναλωτή.
- Θεωρία Παραγωγής.
- Θεωρία Κόστους.
- Λήψη Αποφάσεων και το Πρόβλημα της Αριστοποίησης για την Επιχείρηση.
- Μορφές Αγοράς: Πλήρης Ανταγωνισμός, Μονοπώλιο, Μονοπωλιακός
- Ανταγωνισμός και Ολιγοπώλιο.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Γ. Χ. Κώττη & Α. Πετράκη-Κώττη, “Σύγχρονη Μικροοικονομική”, Εκδόσεις Μπένου, 2007.
2. N. Gregory Mankiw, “Αρχές της Οικονομικής”, Τόμος Α’, Τυπωθήτω, Γ. Δαρδανός, 2009.

(ιι) Μάθημα: Διοίκηση Επιχειρήσεων

- Η Έννοια και το Περιεχόμενο της Οργάνωσης & Διοίκησης.
- Προσεγγίσεις (Ρεύματα) στην Επιστήμη της Διοίκησης.
- Στρατηγικός Σχεδιασμός/Προγραμματισμός.
- Οργάνωση.
- Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (Στελέχωση, Ηγεσία, Λήψη Αποφάσεων,
- Επικοινωνία).
- Έλεγχος.
- Μάνατζμεντ Πληροφοριών και Γνώσης.
- Οι Σύγχρονες Τάσεις της Οργάνωσης και Διοίκησης.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Τζωρτζάκης Κ., Τζωρτζάκη Α., (2007) Οργάνωση και Διοίκηση (το Μάνατζμεντ της Νέας Εποχής), Εκδόσεις Rosili, Αθήνα.
2. Χυτήρης Λ., (2006) Μάνατζμεντ: Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
3. Τερζίδης, Κωνσταντίνος, (2011) Μάνατζμεντ-Στρατηγική Προσέγγιση, Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα.
4. Μπουραντάς, Δ., (2002) Μάνατζμεντ, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.
5. Κουφίδου – Ξηροτύρη Σ., (2001) Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Εκδόσεις ΑΝΙΚΟΥΛΑ, Θεσσαλονίκη, Αθήνα.

6. Ρεκλείτης Π., Βαξεβανίδου Μ., (2008) Management Ανθρωπίνων Πόρων, Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα.
7. Κατσάλης Α., Τσώκος Δ., (2009) Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκδόσεις Ρουχώρας Δημ., Αθήνα.
8. Robbins S. P., Decenzo D. A., Coulter Mary, (2012) Διοίκηση Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.

(ιι) Μάθημα: Μάρκετινγκ

- Marketing – Λειτουργίες του Μάρκετινγκ
- Έρευνα Αγοράς
- Μείγμα Marketing
- Τμηματοποίηση Αγοράς -Στόχευση- Τοποθέτηση
- Προϊόν – Επίπεδα Προϊόντος- Κύκλος Ζωής
- Τιμολόγηση
- Μείγμα Προβολής & Επικοινωνίας
- Διανομή- Δίκτυα Διανομής
- Συμπεριφορά Καταναλωτή – Διαδικασία Αγοραστικής Συμπεριφοράς

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Μάλλιαρης Π.Γ. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Γ' Έκδοση, Εκδόσεις Α. Σταμούλης, Πειραιάς, 2001.
2. Kotler P., Marketing Management: Ανάλυση, Σχεδιασμός, Υλοποίηση και Έλεγχος, EMI/Interbooks, Αθήνα, 1991.
3. Σιώμος Γ. Ι. Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Τόμος Α', Εκδόσεις Α. Σταμούλης, Αθήνα, 1999.